

ภารกิจหลักกรมการค้าภายใน

ดูแลระบบการค้าในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม

หลัก 2 พ “พอเพียง ไม่แพง”

ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย 3 ฝ่าย



มาตรการสินค้าและบริการควบคุม

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

เจตนารมณ์ : กำกับดูแลให้ราคาเหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน มีปริมาณเพียงพอ เพื่อควบคุมความเสี่ยงไม่ให้กักตุน ราคาเป็นธรรม และของไม่ขาด

สินค้าและบริการควบคุม **66** รายการ



หลักเกณฑ์การพิจารณา

- ✓ เป็นสินค้าที่**จำเป็น**ต่อการครองชีพ และกระทบต่อ**ประชาชน**เป็นส่วนใหญ่
- ✓ มีผู้ประกอบการและผู้รับบริการชัดเจน



มาตรการ : กำหนดมาตรการตามความจำเป็นและเหมาะสม

1

กำหนดราคา



ไม่เกินชิ้นละ 2.50 บาท

หน้ากากอนามัย

2

ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงราคา



3

แจ้งข้อมูลราคาและปริมาณ



เม็ดพลาสติก

- เป็นสินค้าควบคุม
- ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า แจ้งข้อมูลเป็นรายสัปดาห์
- ผู้ซื้อเม็ดพลาสติกเพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ แจ้งข้อมูลทุกวัน ที่ 15 และวันสิ้นเดือนของทุกเดือน

4

แจ้งเปลี่ยนแปลงราคา



5

ขออนุญาตการส่งออก



น้ำมันปาล์มดิบ

6

ควบคุมการขนย้าย



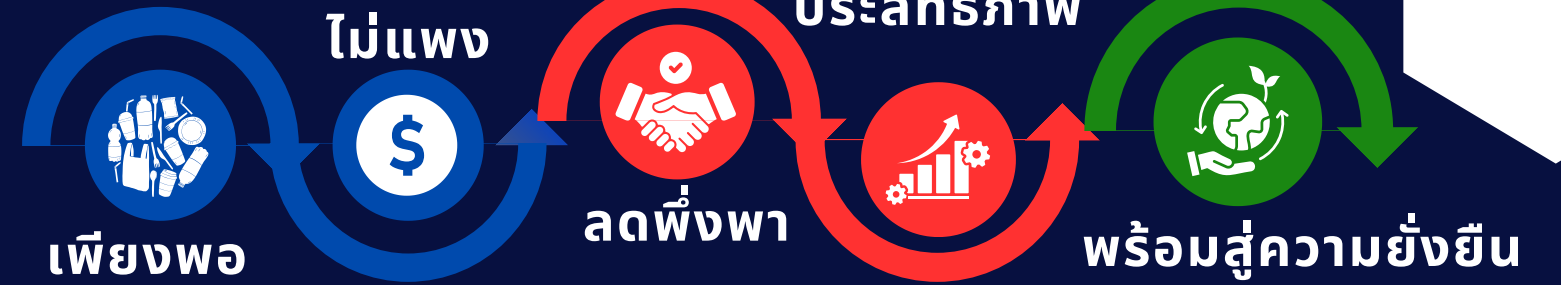
7

ปิดป้ายแสดงราคา



| แนวทางการบริหารจัดการพลาสติกและบรรจุภัณฑ์

แนวคิด
5 W.



คณะกรรมการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลสินค้าเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกในภาวะวิกฤตราคาพลังงาน

โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน

มติที่ประชุม 23 มิ.ย. 69

✓ **เห็นชอบ** แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้กรอบแนวคิด “5 W”

✓ **แต่งตั้ง** คณะอนุกรรมการฯ 3 คณะ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจเฉพาะด้าน

บูรณาการภารกิจ 3 หน่วยงาน
สู่การจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน

1



คณะอนุกรรมการบริหารจัดการด้านปริมาณและราคาเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

- กำหนดบัญชีสินค้าเป้าหมาย (Focus item)
- ติดตามราคาและปริมาณเม็ดพลาสติก
- เสนอแนะแนวทางการกำกับดูแล เพื่อให้ราคาเหมาะสมและปริมาณเพียงพอ

2



คณะอนุกรรมการนวัตกรรมการผลิต มาตรฐาน และระบบการจัดการผลิตภัณฑ์พลาสติก

- **กำหนดมาตรฐาน**
 - บรรจุภัณฑ์พลาสติกจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล
 - การออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้เอื้อต่อการรีไซเคิล
- สร้างระบบการตรวจสอบรับรองเพื่อ**ป้องกัน Greenwashing**
- สร้าง Eco-Certification เพื่อรองรับตลาดสีเขียว

3



คณะอนุกรรมการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน

- ส่งเสริม**การรีไซเคิล**และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- เพิ่มอัตราการรีไซเคิล
- ส่งเสริมระบบ**การคัดแยกขยะ**
- จัดทำ**แคมเปญรณรงค์**การลดใช้พลาสติก

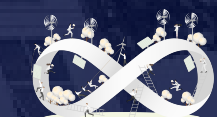
เป้าหมาย



ป้องกันการกักตุนสินค้า รักษาเสถียรภาพราคา และสร้างความเป็นธรรม



ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้พลาสติก



ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ